



MANUAL DE IDENTIDADE

01	LOGO	3
	Conceito	4
	Variante principal	5
	Variante Simples	6
	Variante Mínima	7

04	APLICAÇÕES	14
	Margens de segurança	15
	Dimensões mínimas	16
	Aplicação sobre fundos	17
	Utilizações Incorretas	19

02	TIPOGRAFIA	8
	Tipografia Principal	9
	Tipografia Secundária	9

05	ESTACIONÁRIO	20
	Cartão de identificação	21
	Cartão de visita	22
	Roll-ups	23
	Flyers	24
	Agenda	25
	Saco de papel	26
	Caneta	27
	Outdoor	28
	Fachada	29
	Caixa de envio	30
	MUPI	31
	Pasta e papel de carta	32
	Posters	33
	Sinalética exterior	34
	Bancas de exposição	35
	Fita de pescoço	36

03	COR	10
	Cores	11
	Logo RGB, CMYK e PANTONE	11
	Monocromático Positivo	12
	Monocromático Negativo	12
	Aumento de Contraste	13

01

LOGO

CONCEITO

OBJETIVO

O logo da Aveimédica foi cuidadosamente projetado para representar os valores fundamentais da marca e transmitir a sua missão de promover uma vida saudável e funcional através de produtos ortopédicos de qualidade.

TREVO

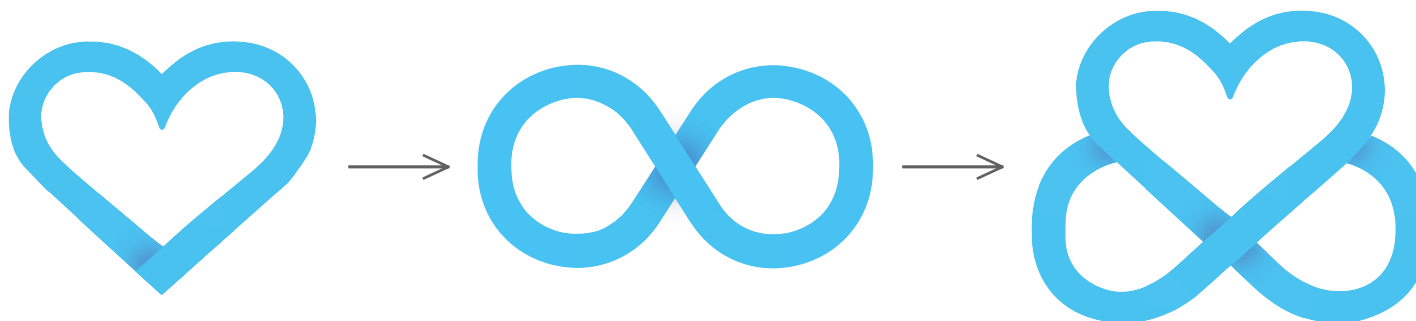
O trevo é um símbolo de sorte e prosperidade, mas também está intimamente ligado à natureza e à ideia de crescimento e renovação. Ele simboliza a gratidão pela vida e a valorização da natureza, lembrando-nos da importância de cuidar do nosso corpo e do ambiente ao nosso redor.

CORAÇÃO

O coração é um símbolo universal da vida e da saúde. Ele representa o compromisso da Aveimédica em promover o bem-estar físico e emocional de seus clientes, fornecendo produtos que contribuem para uma vida ativa e saudável.

INFINITO

O símbolo do infinito representa a ideia de continuidade. Ele simboliza a importância da manutenção de hábitos saudáveis ao longo do tempo, enfatizando a necessidade de uma rotina e alimentação controlada para sustentar uma vida saudável e funcional.



VARIANTE PRINCIPAL

ELEMENTOS

Na variante principal existem 3 elementos: o símbolo, o nome da empresa e o slogan. Mas também existe a possibilidade de utilizar esta variante sem o slogan.

VARIANTES

Para além da variante principal serão apresentadas nas próximas páginas a variante horizontal e a variante mínima.



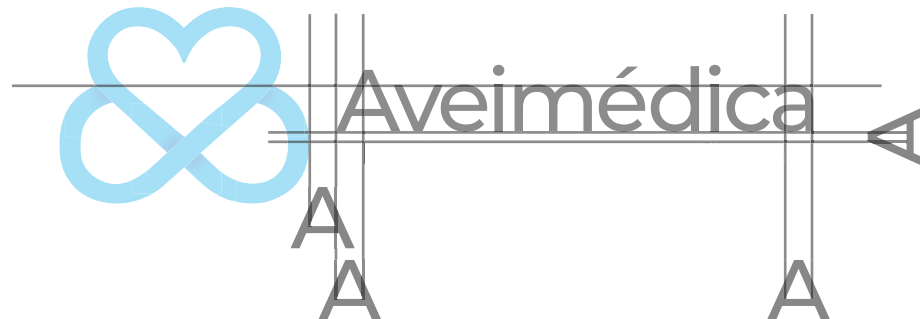
VARIANTE HORIZONTAL

ELEMENTOS

Na variante horizontal existem 3 elementos: O símbolo, o nome da empresa e o slogan. Mas também existe a possibilidade de utilizar esta variante sem o slogan

UTILIZAÇÃO

Pode ser utilizada em situações onde é necessário uma versão horizontal, ou seja, mais alongada do logo.



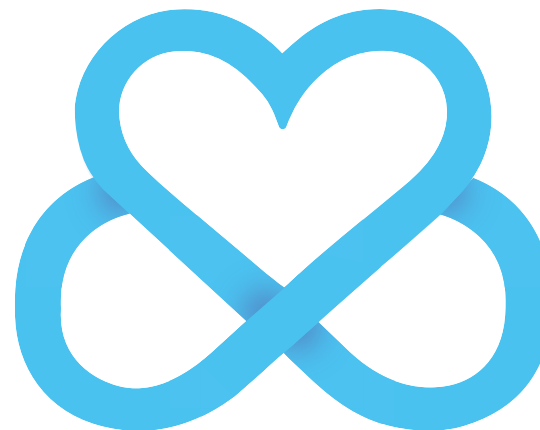
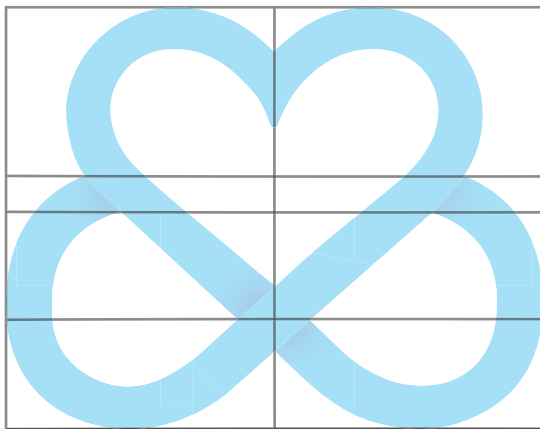
VARIANTE MÍNIMA

ELEMENTOS

Na variante mínima existe apenas 1 elemento: o símbolo.

UTILIZAÇÃO

Pode ser utilizada em situações onde não seja necessário que o logo identifique a marca, pois existem outros elementos em conjunto a fazer essa função, ou em situações onde se sabe que a identificação da marca será feita de maneira mais facilitada.



02

TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA

PRINCIPAL

A Montserrat Medium foi escolhida para o nome da empresa “Aveimédica” pela sua legibilidade, modernidade e profissionalismo.

O peso Medium da fonte garante que o nome da empresa se destaque e seja facilmente memorável, sem ser excessivamente chamativo ou pesado.

SECUNDÁRIA

A Montserrat Regular foi escolhida para o slogan “Movimenta-te com confiança” pela sua elegância e legibilidade.

O peso Regular da fonte garante que o slogan seja fácil de ler e compreendido, complementando o nome da empresa de forma harmoniosa.

Montserrat Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz(!?#)0123456789

Montserrat Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz(!?#)0123456789

Família

Thin
Extra Light
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
ExtraBold
Black

Montserrat
Regular

Montserrat
Medium



03

COR

CORES

A COR

A cor é um elemento fundamental da identidade visual da Aveimédica. Ela tem o poder de transmitir emoções, valores e mensagens de forma instantânea e memorável.

AZUL CLARO

Simboliza confiança, profissionalismo, inovação e frescor, alinhados com a missão da empresa de oferecer serviços de saúde de alta qualidade.

AZUL ESCURO

Complementa o azul claro, transmitindo estabilidade e segurança, valores importantes para a Aveimédica. Este azul é utilizado nas sombras do logo.

PRETO

O nome da empresa assume um papel de destaque entre os outros elementos. Essa escolha estratégica visa fortalecer a identidade visual da marca.

CINZENTO

Neutro e versátil, o cinzento é utilizado para dar contraste e legibilidade ao texto, além de transmitir elegância e sofisticação.



#4BC2F0

PANTONE 298 C



#3A9DC5

PANTONE 801 C



#616161

PANTONE 425 C



#1C1C1C

PANTONE Neutral Black C

MONOCROMÁTICO POSITIVO E NEGATIVO

POSITIVO

Quando a reprodução a cores não for possível, pode adotar-se uma única cor, no caso do monocromático positivo, uma cor 100% preta sobre um fundo claro.

NEGATIVO

No caso do monocromático negativo, uma cor 100% branca. Ajuda na disposição do logo em fundo mais escuros.



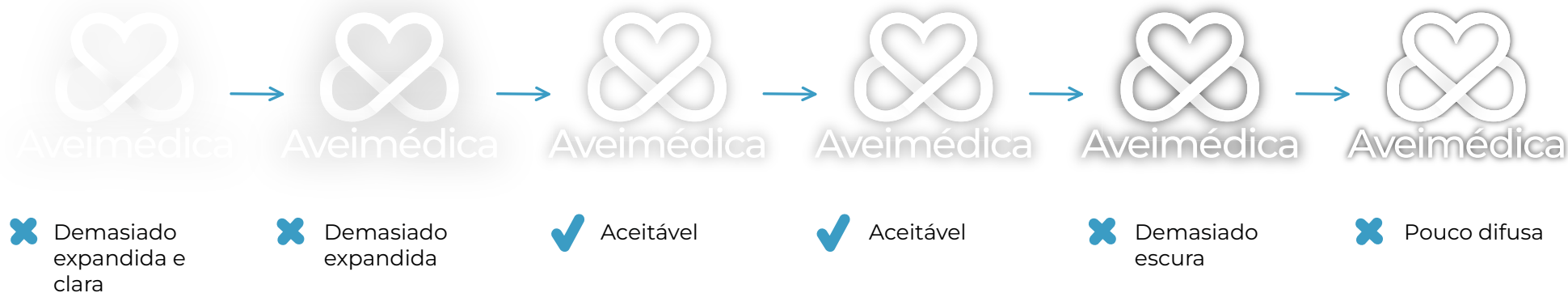
AUMENTO DE CONTRASTE

VERSÁTIL

A criação de uma variante monocromática negativa do logotipo da Aveimédica aumenta a sua versatilidade e aplicabilidade, permitindo a sua utilização em uma gama mais ampla de fundos e materiais de comunicação.

SUBTIL

Então para o tornar ainda mais versátil pode ser utilizado com uma sombra preta, subtil, não direcional e difusa.



04

APLICAÇÕES

MARGENS DE SEGURANÇA

As margens de segurança são necessárias para preservar a integridade dos logos.

As margens apresentadas são as margens mínimas.

MEDIDAS

Foi utilizado como unidade de medida, o “A” maiúsculo de “Aveimédica”, que foi também utilizada na construção do logo e das suas variantes.



DIMENSÕES MÍNIMAS

IMPRESSÃO

Foram definidas as dimensões mínimas em milímetros para impressão do logo e das suas variantes de maneira que se mantenham sempre legíveis.

DIGITAL

Da mesma forma, foram definidas as dimensões mínimas em píxeis para o logo na sua versão digital.

20 mm



56 px

15 mm



42 px

10 mm



28 px

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

FOTOGRAFIA

A aplicação sobre fotografia ajuda a assegurar uma melhor utilização dos logótipos, nas imagens ilustradas com **x**, as maneiras de utilização que devem ser evitadas e a **≈**, as maneiras que devem ser evitadas.

SOMBRA

Na solução monocromática negativa, demonstra-se também a utilização da variante com sombra nos casos onde a que não contém sombra, não funciona tão bem, mostrando como em momentos excepcionais ela poderá ser utilizada.



UTILIZAÇÕES INCORRETAS

É fundamental para manter o rigor na utilização da identidade gráfica da marca, aqui foram dispostas algumas utilizações incorretas do logo da Aveimédica



Não alterar a cor de nenhum dos elementos



Não aplicar sombras que não tenham sido retratadas neste manual

Aveimédica



Não alterar a posição dos elementos entre si



Não distorcer os logos horizontalmente e verticalmente



Não aplicar contorno



Não aplicar efeitos que não tenham sido mencionados neste manual

05

ESTACIONÁRIO

CARTÃO DE IDENTIFICAÇÃO

MEDIDAS

Um dos elementos essenciais criados para a Aveimédica foi o cartão de identificação, projetado com dimensões de 75 mm x 125 mm



CARTÃO VISITA

MEDIDAS

O cartão de visita, foi projetado com dimensões de 85 x 55 mm.



ROLL UP

MEDIDAS

O roll up, foi projetado com dimensões de 1X2 m.



FLYER

MEDIDAS

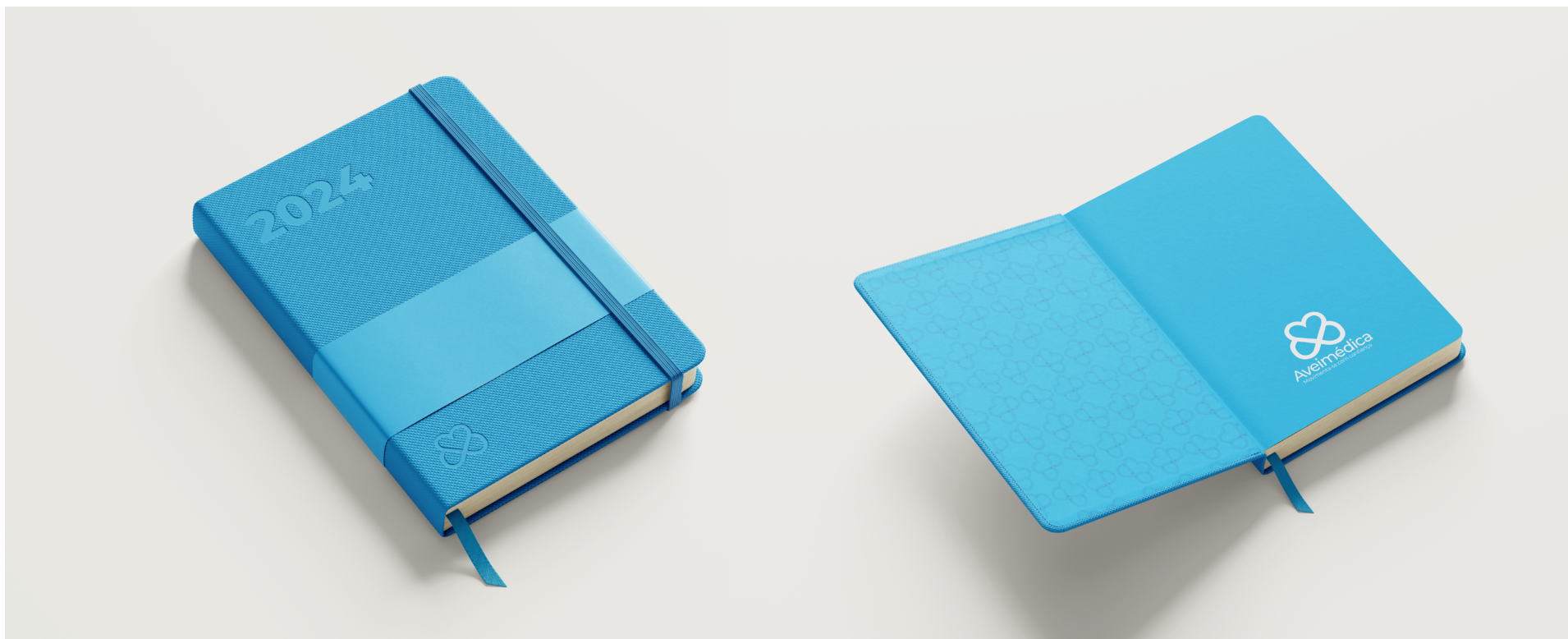
O roll up, foi projetado com dimensões de A5 (148x210 mm).



AGENDA

MEDIDAS

A agenda, foi projetada com dimensões de um A5 (148x210 mm).



SACO DE PAPEL



CANETA



OUTDOOR

MEDIDAS

O outdoor, foi projetado com dimensões de 6x3 m.



FACHADA



CAIXA DE ENVIO



MUPI

MEDIDAS

O MUPI, foi projetado com dimensões de 1200x1750 mm



PASTA E PAPEL DE CARTA

MEDIDAS

A pasta e o papel de carta, foram projetados com dimensões de A4 (210x297mm).



POSTERS

MEDIDAS

Os posters, foram projetados com dimensões de A3 (420 x 297mm).



SINALETICA EXTERIOR



BANCAS DE EXPOSIÇÃO



FITA DE PESCOÇO



UM NOVO CAPÍTULO NA HISTÓRIA DA AVEIMÉDICA