



Poliempreende

PROJETOS DE VOCAÇÃO EMPRESARIAL

01. Introdução à Marca
Missão e Visão

02. Logotipo
Conceito
Versão principal
Versão secundária
Variante mínima

03. Tipografia
Construção

04. Cores
Introdução
Uso monocromático

05. Aplicações

Margem de segurança
Dimensões mínimas
Utilizações incorretas
Regras básicas de uso por terceiros

06. Estacionário

ÍNDICE

01. Introdução à Marca



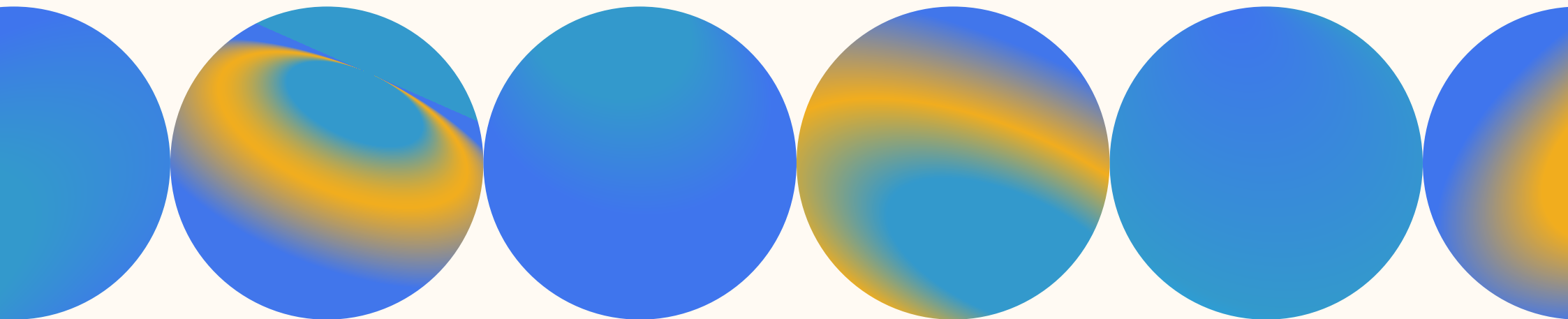
O Poliempreende é um programa nacional de promoção do empreendedorismo no ensino superior politécnico, coordenado pelo CCISP – Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos. Criado em 2003, tem como objetivo estimular o espírito empreendedor entre estudantes, diplomados e docentes, apoiando ideias inovadoras com potencial de aplicação prática e impacto real.

MISSÃO

Fomentar o empreendedorismo, a inovação e a criação de valor nas comunidades académicas dos politécnicos portugueses, através do apoio à concretização de ideias que possam transformar o conhecimento em impacto.

VISÃO

Ser reconhecido como o motor do empreendedorismo académico em Portugal, promovendo uma cultura de iniciativa, colaboração e impacto sustentável no ensino superior politécnico.



Uma identidade visual não é apenas estética: é uma linguagem.

Este manual é o alfabeto visual do Poliempreende, forma como a sua voz, missão e valores se manifestam no mundo.

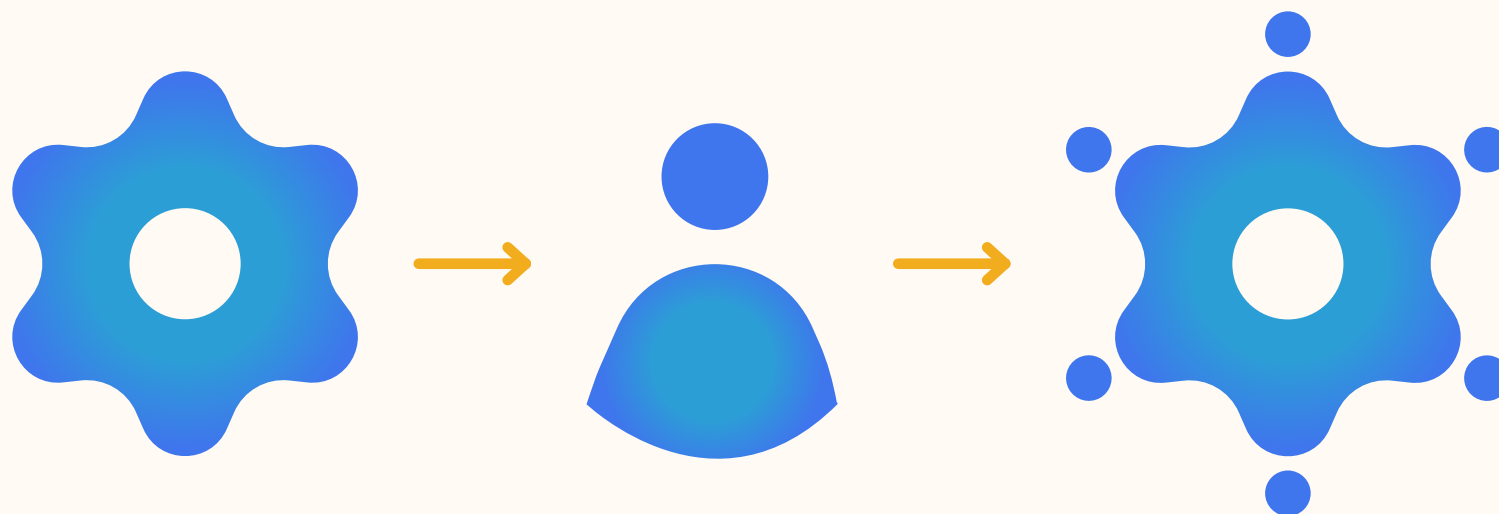
02. Logotipo



CONCEITO

O logotipo do Poliempreende é uma representação visual do seu espírito colaborativo e da missão de transformar ideias em impacto real. O símbolo central parte de uma engrenagem de seis pontas, com círculos nas extremidades, que simbolizam seis pessoas interligadas, uma metáfora para a rede ativa de participantes, instituições e ideias que sustentam o programa.

A forma circular transmite movimento, continuidade e comunidade, enquanto a composição equilibrada comunica rigor, modernidade e acessibilidade.



VERSÃO PRINCIPAL

A versão principal do logotipo apresenta o símbolo à esquerda, seguido pela palavra "Poliempreende" e a assinatura "Projetos de Vocação Empresarial" à direita. Esta composição horizontal é a mais representativa da marca, oferecendo equilíbrio, clareza e versatilidade, sendo ideal para uso em todos os contextos institucionais, impressos ou digitais. Esta é a versão preferencial e deve ser utilizada sempre que o espaço o permita, garantindo legibilidade e presença visual da marca.

Inclui também uma variante simplificada horizontal, sem assinatura, para contextos mais informais ou técnicos.



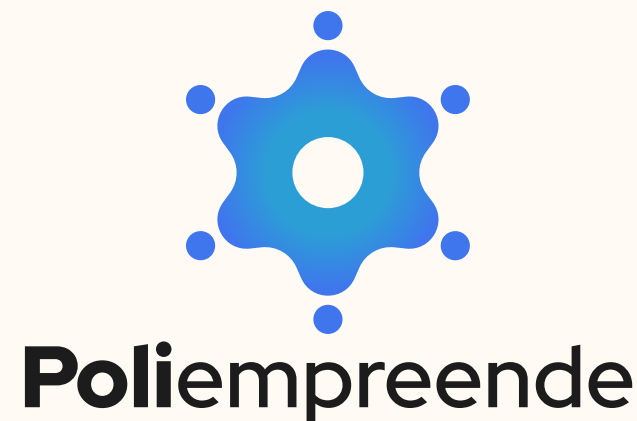
VERSÃO SECUNDÁRIO

A versão vertical do logotipo apresenta o símbolo na parte superior, com o lettering “Poliempreende” logo abaixo e, por fim, a assinatura institucional “Projetos de Vocação Empresarial”.

Esta versão deve ser usada apenas quando o layout exigir um formato mais compacto ou centrado, como em materiais de formato quadrado ou em suportes verticais estreitos.

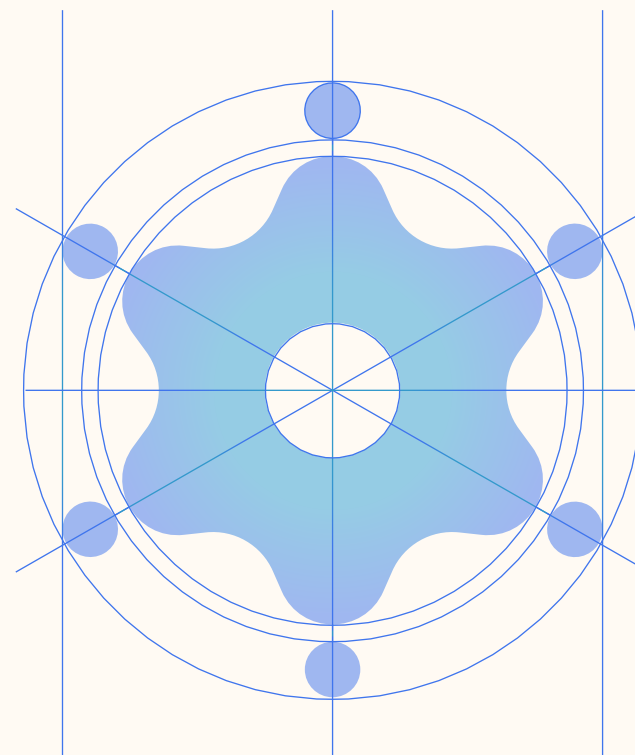
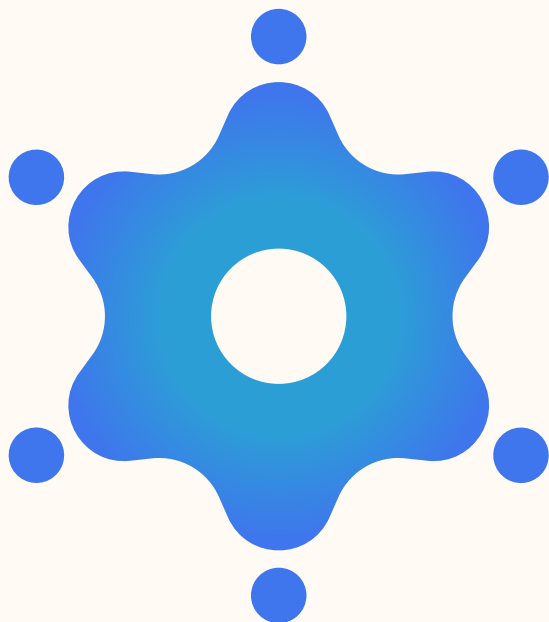
Apesar de ser secundária, esta composição mantém a integridade visual da marca e deve seguir as mesmas normas de aplicação que a versão principal.

Inclui também a versão vertical simplificada, sem assinatura, para usos pontuais.



VARIANTE MÍNIMA

A versão mínima do logotipo corresponde à aplicação exclusiva do símbolo gráfico, sem qualquer lettering. Esta versão deve ser usada com moderação, apenas em contextos onde a identidade já é conhecida.



03. Tipografia



TIPOGRAFIA

Trata-se de uma família tipográfica sem serifa, otimizada para ecrãs, com formas abertas e geométricas que reforçam a legibilidade e o equilíbrio visual. A sua estrutura ligeiramente arredondada conecta-se ao logotipo e ao sistema gráfico do Poliemprende.

Red Hat Display Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz(!?#)0123456789

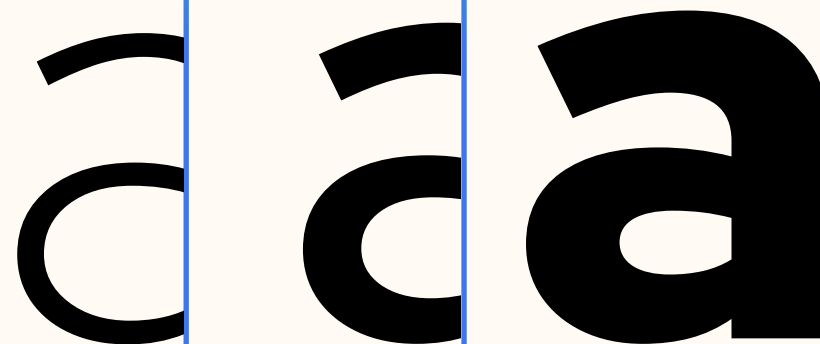
CONSTRUÇÃO

O logotipo do Poliemprende é construído com três pesos diferentes da tipografia Red Hat Display, criando uma hierarquia visual equilibrada e dinâmica. A palavra “Poli” utiliza o peso Black, conferindo-lhe uma presença sólida e institucional; “emprende” surge em Semibold, mais leve, reforçando a fluidez e continuidade da palavra; e a assinatura “Projetos de Vocação Empresarial” é aplicada em Light, garantindo um destaque subtil e elegante sem competir com os elementos principais.

light

semibold

black



04. Cores



INTRODUÇÃO

A paleta cromática do Poliempreende combina tons digitais e vibrantes com cores suaves e funcionais, criando um sistema visual versátil e coerente. As cores azuis e ciano reforçam uma linguagem visual clara e tecnológica, enquanto o amarelo e o pêssego trazem calor, contraste e proximidade. Os neutros como o preto e o branco equilibram a composição e garantem legibilidade em qualquer aplicação.

Blue Bloom

#2c9ed6 → #3f75ed

Electric Sky

R: 63 G: 117 B: 237
C: 75% M: 56% Y: 0% K: 0%

#3f75ed

Cloud Silk

R: 255 G: 250 B: 243
C: 0% M: 1% Y: 3% K: 0%

#fffaf3

Fresh Lake

R: 44 G: 158 B: 214
C: 73% M: 23% Y: 1% K: 0%

#2c9ed6

Golden Pop

R: 241 G: 173 B: 30
C: 4% M: 34% Y: 100% K: 0%

#f1ad1e

Soft Apricot

R: 255 G: 231 B: 197
C: 0% M: 9% Y: 23% K: 0%

#ffe7c5

Graphite Ink

R: 28 G: 28 B: 28
C: 72% M: 66% Y: 65% K: 77%

#1c1c1c

USO MONOCROMÁTICO

Em situações onde o uso da paleta cromática principal não é viável, como aplicações em materiais restritos, impressão a uma cor, ou suportes com limitação técnica, o logotipo do Poliemprende deve ser utilizado em versão monocromática, assegurando sempre máxima legibilidade e contraste. Estas versões mantêm a integridade visual da marca sem comprometer a sua clareza ou reconhecimento.

POSITIVO

A versão positiva do logotipo corresponde à sua aplicação em preto sólido (#000000) e destina-se a fundos claros e neutros. Esta variação deve ser utilizada sempre que o suporte não permita o uso da paleta cromática original, como em impressões a preto e branco, documentos técnicos, papel timbrado, faxes ou formulários internos.



NEGATIVO

A versão negativa, por sua vez, consiste na aplicação do logotipo em branco puro (#FFFFFF) sobre fundos escuros ou coloridos. Deve ser usada em materiais digitais com fundo escuro, apresentações em modo noturno, vídeos, slides ou merchandising técnico onde apenas é possível a impressão a branco.



05. Aplicações



MARGEM DE SEGURANÇA

Para garantir a clareza, integridade e legibilidade do logotipo do Poliempreende, deve ser mantida uma área de proteção mínima ao seu redor, livre de qualquer elemento gráfico, texto ou imagem.

Esta margem de segurança é definida com base no círculo do símbolo do logotipo, que representa a cabeça das figuras humanas. O diâmetro desse círculo funciona como a unidade de medida para delimitar o espaço livre necessário em todas as direções (superior, inferior, lateral e entre elementos).

Esta regra aplica-se a todas as versões do logotipo, principal, secundária e mínima, e deve ser respeitada em todos os formatos, escalas e suportes.

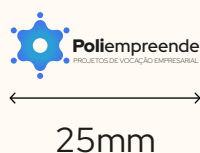


DIMENSÕES MÍNIMAS

Estas dimensões garantem que o logotipo mantém a sua legibilidade e impacto visual mesmo em tamanhos reduzidos, sem comprometer a clareza da tipografia ou dos detalhes do símbolo.

IMPRESSÃO

(larguras mínimas)



DIGITAL

(larguras mínimas)



UTILIZAÇÕES INCORRETAS

Para garantir a consistência e a integridade da identidade visual do Poliempreende, é fundamental respeitar as diretrizes definidas neste manual. Abaixo estão alguns exemplos de utilizações incorretas do logótipo que devem ser evitadas em todas as aplicações:

ALTERAÇÃO DE CORES

Não alterar as cores institucionais do logótipo. O uso de cores não aprovadas compromete a identidade da marca.



DISTORÇÃO DE PROPORÇÕES

Não esticar, comprimir ou distorcer o logótipo. A proporção entre os elementos deve ser sempre mantida.



APLICAÇÃO DE EFEITOS

Não aplicar sombras, brilhos, gradientes ou outros efeitos visuais ao logótipo. A identidade deve manter-se limpa e profissional.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS INADEQUADOS

Não aplicar o logótipo sobre fundos com pouco contraste ou visuais complexos. Garantir sempre legibilidade e contraste.



SUBSTITUIÇÃO DE TIPOGRAFIA

Não substituir as tipografias definidas. A palavra “poli” deve ser sempre em Red Hat Display Black e “empreende” em Red Hat Display Semibold. A frase “PROJETOS DE VOCAÇÃO EMPRESARIAL” deve manter-se em Red Hat Display Light, com caixa alta.



INSERÇÃO DE ELEMENTOS EXTERNOS

Não adicionar elementos gráficos ao redor ou sobre o logótipo. O logótipo deve ser usado de forma isolada, respeitando sempre a área de proteção.



SEPARAÇÃO OU REORGANIZAÇÃO DA PALAVRA “Poliempreende”

Não separar as palavras “poli” e “empreende” nem alterar os pesos tipográficos definidos.



ALTERAÇÃO DE DISPOSIÇÃO

Não alterar a posição relativa entre os elementos do logótipo. A engrenagem estilizada, o texto “poliempreende” e a frase de apoio devem manter a sua disposição original.



REGRAS BÁSICAS PARA USO POR TERCEIROS

A utilização do logótipo e da identidade visual do Poliempreende por entidades externas deve seguir rigorosamente as diretrizes deste manual. O não cumprimento destas regras compromete a coerência e o valor da marca.

TAMANHOS MÍNIMOS

Cumprir os tamanhos mínimos definidos neste manual para manter a legibilidade dos elementos, especialmente da frase de apoio “PROJETOS DE VOCAÇÃO EMPRESARIAL”.

CONTEXTO DE UTILIZAÇÃO

O logótipo só pode ser utilizado em contextos relacionados com ações, eventos ou comunicações oficiais do Poliempreende. Qualquer uso fora desse âmbito requer autorização prévia por escrito.

COEXISTÊNCIA COM OUTROS LOGOTIPOS

Quando o logótipo do Poliempreende for apresentado juntamente com logótipos de outras entidades, devem ser respeitadas as regras de hierarquia visual, garantindo que o logótipo do Poliempreende mantém a sua dignidade e proporção adequada.

USO DIGITAL E IMPRESSO

Para aplicações digitais e impressas, devem ser utilizados os ficheiros fornecidos nos formatos apropriados (SVG, PNG, PDF). O uso de capturas de ecrã, redimensionamentos incorretos ou exportações de baixa qualidade é proibido.

USO DO LOGOTIPO OFICIAL

Terceiros devem utilizar apenas o logótipo oficial fornecido pela organização, em formatos e resoluções apropriadas. Não é permitida a recriação, modificação ou adaptação do logótipo sob qualquer forma.

MANUTENÇÃO DA INTEGRIDADE VISUAL

O logótipo deve ser usado sem alterações nos seus elementos, proporções, tipografias ou cores. Não é permitida a aplicação de efeitos, contornos, sombras ou quaisquer ajustes visuais.

ÁREA DE PROTEÇÃO

Respeitar sempre a área de proteção mínima definida neste manual, garantindo que o logótipo se apresenta isolado de outros elementos visuais, textos ou logótipos.

FUNDOS ADEQUADOS

O logótipo deve ser aplicado sobre fundos que garantam contraste e legibilidade. Evitar fundos com imagens complexas, padrões ou cores que prejudiquem a leitura.

06. Estacionário

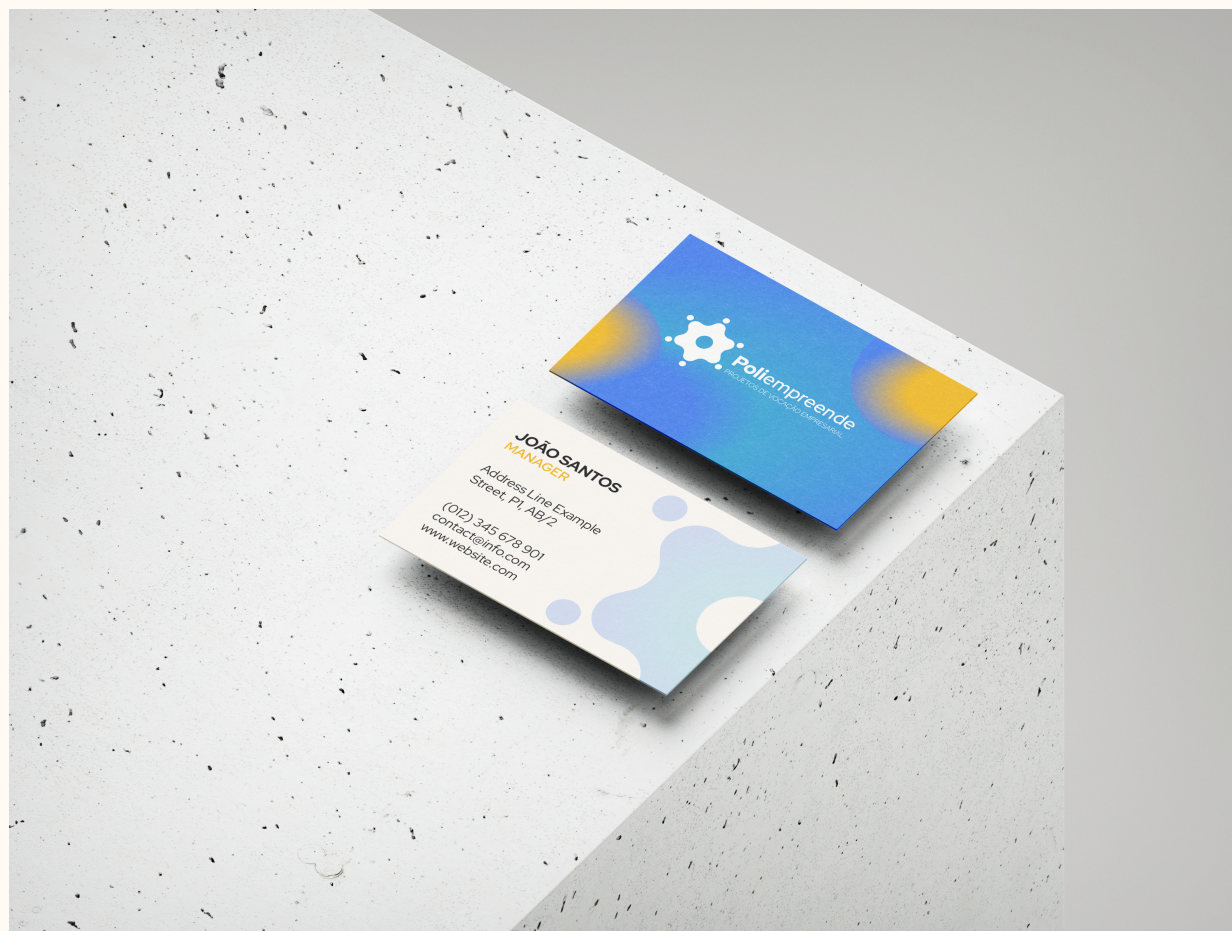


ESTACIONÁRIO

A identidade visual do Poliempreende adapta-se de forma versátil a diferentes suportes de comunicação física e digital. Esta secção apresenta exemplos e diretrizes para a correta aplicação da marca em diversos materiais, respeitando os princípios de consistência, legibilidade e impacto visual definidos neste manual.

CARTÃO DE VISITA

O cartão de visita do Poliempreende apresenta uma composição equilibrada entre profissionalismo e identidade institucional. O logótipo é colocado com destaque atrás, respeitando a área de proteção, sobre fundo branco ou numa das cores institucionais. No verso, os dados pessoais e de contacto são organizados com hierarquia tipográfica clara, utilizando a Red Hat Display nos pesos definidos no manual. O design reforça a imagem credível e moderna do programa.



PAPEL DE CARTA E ENVELOPE

O papel de carta segue uma disposição clássica e funcional. O corpo do documento é deixado limpo, permitindo fácil leitura e adaptação. A tipografia mantém-se consistente com o resto da identidade, transmitindo coerência e profissionalismo em comunicações formais.

O envelope apresenta o logótipo no canto inferior esquerdo, assegurando visibilidade e identificação imediata. O design é minimalista, favorecendo uma leitura limpa e direta, tanto para correspondência interna como externa. A cor do envelope pode variar entre branco ou tons neutros, mantendo sempre o contraste necessário com o logótipo.



PAPEL DE CARTA E ENVELOPE

O flyer serve como peça de divulgação em mão e deve ser atrativo e informativo.

A frente destaca o convite à participação.

A paleta cromática institucional e os pesos tipográficos criam ritmo e clareza na leitura. O logótipo é sempre aplicado com integridade e destaque.



POSTERS

O poster é uma das peças centrais de divulgação do concurso. A sua composição destaca uma chamada de atenção em grande escala, acompanhada de elementos visuais como elementos relacionados com toda a identidade gráfica desenvolvida. O logótipo é sempre colocado numa posição de destaque (geralmente no topo ou rodapé), respeitando o contraste com o fundo e a área de proteção.



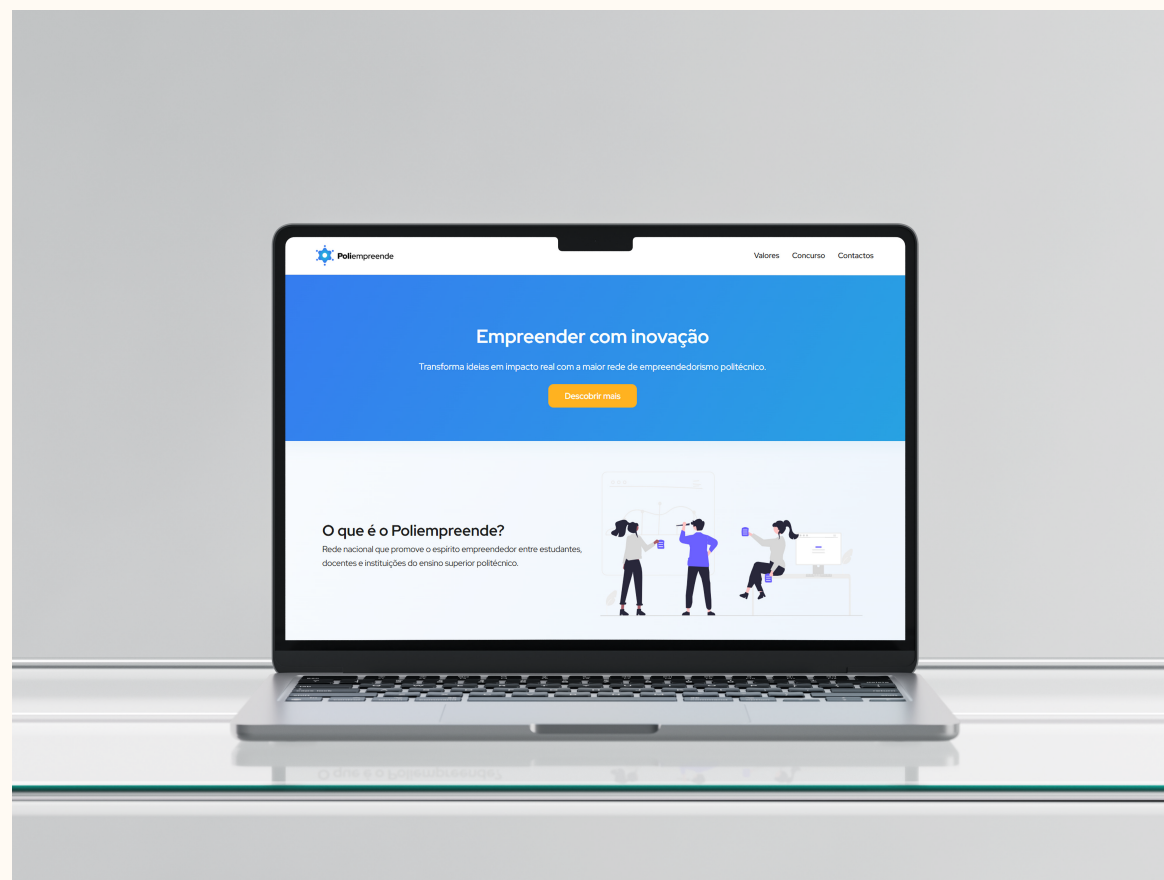
BILLBOARD

A billboard aplica a identidade visual do Poliempreende num formato de grande escala, ideal para exteriores. O design aposta numa frase de impacto com poucas palavras, tipografia em grande dimensão e imagens relativas ao projeto. O logótipo surge com forte contraste para garantir legibilidade a longa distância. A composição equilibra presença institucional e apelo visual.



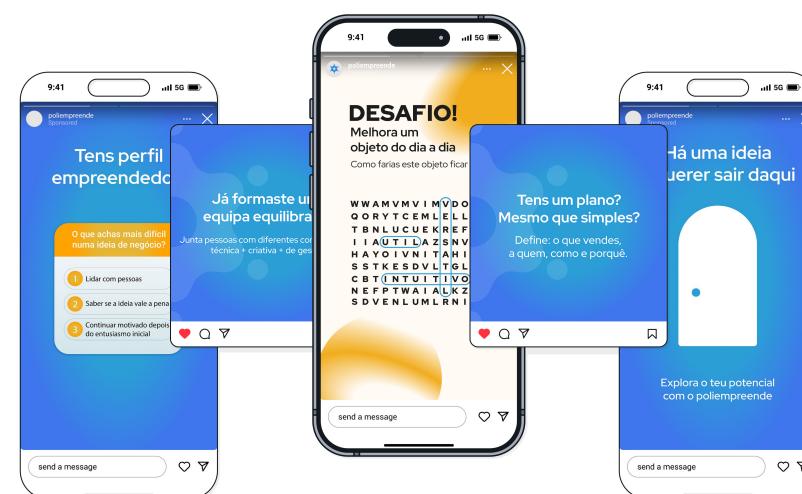
WEBSITE

O website é o principal ponto de contacto digital da marca. A aplicação do logótipo é feita no cabeçalho à esquerda, com fundo branco. A tipografia, cores e botões seguem o sistema visual do manual, garantindo uma navegação intuitiva e coerente com o resto das aplicações.



HISTÓRIAS E PUBLICAÇÕES DE INSTAGRAM

O story de Instagram é pensado para impacto rápido e visual. Usa de layouts envolventes e intrigantes para captar a atenção do espectador, blocos de cor vibrantes. Respeita a legibilidade em dispositivos móveis e segue as boas práticas de conteúdo vertical (9:16). Os posts para Instagram mantêm uma estética consistente com o restante material gráfico, gradientes ou formas geométricas associadas à identidade. O logótipo surge discretamente, normalmente num canto e na sua versão mínima, e o texto foca-se em chamadas à ação ou mensagens curtas. A coerência visual com o feed é valorizada.



ROLL UPS

O roll-up foi concebido para uso em eventos, feiras ou apresentações públicas. A hierarquia visual é simples e direta: título impactante, benefícios do concurso e chamada à ação. O logótipo é posicionado na base, mantendo a integridade visual e a coerência com o resto do sistema gráfico. A estrutura vertical favorece a leitura rápida em ambiente movimentado.



STAND

O stand institucional apresenta a marca Poliempreende em ambiente público, reforçando a sua identidade em eventos. Os painéis incluem o logótipo em destaque, slogans motivacionais e elementos gráficos que remetem à roda dentada/pessoas do símbolo. A paleta de cores é aplicada em blocos amplos, criando um espaço coeso, moderno e acolhedor.



TOTE BAGS

As tote bags são aplicadas como material promocional sustentável e prático. O logótipo surge no canto inferior direito, com espaço generoso à volta para assegurar destaque visual. É complementado com grafismos circulares que remetem à simbologia do programa. São ideais para oferta em eventos ou como merchandising.



TSHIRTS

As t-shirts promocionais aplicam o logótipo do Poliempreende de forma simples e eficaz, ao centro. São apresentadas em várias cores (branco, preto, azul escuro, laranja), garantindo sempre contraste e legibilidade do logótipo. São ideais para staff, participantes e promoções em ambiente informal.





Poliempreende

PROJETOS DE VOCAÇÃO EMPRESARIAL